

Já o aspecto da coerência é aquele que aponta para a coesão das ideias contidas em um parágrafo. Ter coerência redacional significa ter usado de um encadeamento de frases dentro de um parágrafo de modo que as ideias, porque coordenadas, asseguram a continuidade lógica do que está sendo dito.

Assim, por exemplo, se a intenção de quem redige um texto é falar sobre o sentido da visão, deverá mencionar o papel dos olhos, como os olhos se comportam no momento da observação do objeto, quais os detalhes visuais do objeto, jamais misturando, nesse mesmo parágrafo, por exemplo, o sentido da audição.